



# Carlo

‘Als voetballer ben je beperkt houdbaar, maar ondernemer ben je voor altijd’

TEKST FLEUR BAXMEIJER FOTOGRAFIE COOPER SEYKENS

## TALIAANSE ROOTS

“Rond 1800 zijn mijn Italiaanse voorouders naar Nederland verhuisd. Ik ben dus op en top Hollander, maar ik kom voor Mannen in Stijl en tijdens vakanties regelmatig in Italië.

Onlangs ben ik begonnen met een cursus Italiaans, want dat is belangrijk voor de contacten waarmee ik daar afspreek. De gemiddelde Italiaan spreekt namelijk beperkt Engels. De Italiaanse cultuur spreekt me heel erg aan: het sociale, het buitenleven. Ik herken mezelf ook in hun temperament en het trotse wat ze over zich hebben. Italianen stáán ergens voor.”

**VADERLOOS** “Mijn ouders zijn gescheiden toen ik twee jaar was. Sinds die tijd is het contact met mijn vader nooit goed van de grond gekomen. Wellicht dat ik daardoor sneller zelfstandig was. Ik was geen gemakkelijke jongen, maar wilde mijn moeder graag helpen. Zij stond er met drie kinderen alleen voor, iets waar ik met respect op terugkijk. Vooral omdat ik nu zelf twee dochters heb en weet wat een uitdaging opvoeden is.”

**MONEYMAKER** “Na schooltijd en in de weekenden was ik als klein ventje regelmatig in het plaatselijke winkelcentrum in Den Haag te vinden met een kleed vol oude ‘rommel’. Wonder boven wonder lukte het me altijd de boel kwijt te raken. Van de opbrengst kocht ik meestal snoep. Een paar jaar later bemachtigde ik met een vals identiteitsbewijs een krantenwijk. Ik vond het van jongs af aan belangrijk om mijn eigen geld te verdienen: het gaf me een gevoel van onafhankelijkheid, vrijheid en trots.”

**KAMPIOENEN** “Het is altijd mijn droom geweest om professioneel voetballer te worden. Ik trainde zo’n vijf tot zes keer per week en was op elk vrij moment met voetbal bezig. Op mijn negentiende werd ik gescout door Feyenoord en werd ik gestationeerd bij Excelsior. Het betaalde voetbal heb ik uiteindelijk net niet bereikt. Vervolgens heb ik nog jarenlang heel serieus gespeeld bij de amateurs, maar uiteindelijk moet je toch accepteren dat dit ‘m niet gaat worden. Dan ga je je doelen bijstellen”

**CREATIVITEIT** “Na een studie Facility Management ben ik als account manager aan de slag gegaan bij Randstad. Vanaf dat moment droeg ik elke dag een pak, maar wel gecombineerd met bijvoorbeeld roze sokken of een bijzondere das. Daar kon ik mijn creativiteit in kwijt. Ik kreeg er vanuit mijn omgeving best veel commentaar op, want in Friesland – waar ik sinds enige jaren woon – val je al snel op wanneer je van de gebaande paden afgaat. Dat bevestigde voor mij juist dat ik iets met die accessoires moest. Zo is in 2012 Mannen in Stijl ontstaan.”

**Naam** Carlo Lanza (34)

**Beroep** Eigenaar Mannen in Stijl

**Woonplaats** Heerenveen

**Burgerlijke staat** Samenwonend,

twee kinderen

**Eerste baan** Krantenwijk

**Wapenfeit** Dat hij in januari een nieuw accessoiremerk gaat opzetten

**Motto** “Geloof in jezelf.”

## KUIFJE OP AVONTUUR

“Gezien mijn Italiaanse achtergrond moesten de accessoires uit Italië komen. Geen flauw idee waar te beginnen, dus ben ik gaan googelen op leveranciers en vervolgens naar Milaan gevlogen. Zonder een echte modeachtergrond heb ik daar mijn eerste collectie ingekocht. Mijn omgeving is altijd kritisch geweest, maar ik bezit een gezonde dosis eigenwijsheid en had het vertrouwen dat Mannen in Stijl succesvol zou kunnen worden, al zou dat misschien een tijdje duren.”

## EIGEN MODELABEL

“Inmiddels verkoop ik sokken, dassen, sjaals en riemen. Online, maar sinds een aantal maanden ook bij exclusieve herenmodezaken. Ondertussen werk ik aan de lancering van een eigen merk: Carlo Lanza. Dat wordt mijn belangrijkste wapenfeit. Mijn merk staat voor ambacht, persoonlijk contact en exclusiviteit. Het is een levensdoel om dit succesvol te maken. Als voetballer ben je beperkt houdbaar, maar ondernemer ben je voor altijd. Het bepaalt voor een groot deel wie ik ben en wat ik doe.” ✨